

## **REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE MERYTORYCZNE PROJEKTÓW EDUKACYJNYCH DLA UCZNIÓW KLAS V-VIII SZKÓŁ PODSTAWOWYCH**

Stowarzyszenie Aglomeracja Wrocławska z siedzibą we Wrocławiu, Plac Solny 20, 50-063 Wrocław, zaprasza do udziału w Konkursie na opracowanie merytoryczne projektów edukacyjnych dla uczniów klas V-VIII szkół podstawowych, który przeprowadzony zostanie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

### **Postanowienia Ogólne**

#### **§ 1**

1. Niniejszy regulamin – zwany dalej Regulaminem - określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie na opracowanie merytoryczne projektów edukacyjnych dla uczniów klas V-VIII szkół podstawowych.
2. Organizatorem Konkursu jest: **Stowarzyszenie Aglomeracja Wrocławska** z siedzibą we Wrocławiu, Plac Solny 20, 50-063 Wrocław, wpisanym do rejestru stowarzyszeń prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000476062, NIP: 8971792002, REGON: 022247090.
3. Uczestnikami konkursu nie mogą być członkowie organów Organizatora, jego pracownicy, członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich najbliższej rodziny.
4. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny, a Organizator nie pokrywa żadnych kosztów udziału w Konkursie.
5. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w języku polskim.
6. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich, jakie mogłyby zostać skierowane do Organizatora w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw tych osób do zgłoszonych prac konkursowych.
7. Organizator wyznaczył osobę upoważnioną do kontaktów w sprawie Konkursu: Błażej Janik, tel. +48 71 308 41 14, e-mail: blazej.janik@aglomeracja.wroclaw.pl.
8. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany lub przedłużenia Konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych jak również Organizator ma prawo zmienić regulamin konkursu w każdej chwili.
9. Wartość nagród w Konkursie (tj. wyboru zwycięzcy i zawarcia umowy po przeprowadzeniu negocjacji) w pełnym zakresie (tj. łącznie w zakresie Zadania 1 oraz Zadania 2) nie przekracza łącznej kwoty 30.000,00 Euro.
10. Konkurs prowadzony jest na podstawie:

*Janik*

- a) postanowień niniejszego Regulaminu,
- b) z wyłączeniem przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj.: Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 ze zmian) – zwanej dalej PZP - na podstawie art. 4 pkt 8 PZP,
- c) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tj.: Dz. U z 2019 r., poz. 1145 ze zmian.) – zwanej dalej KC,
- d) ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj.: Dz. U z 2019 r., poz. 1231 ze zmian.).

## PRZEDMIOT KONKURSU

### § 2

1. Konkurs dotyczy dwóch projektów, tj. realizacji opracowania merytorycznego projektów edukacyjnych dla uczniów klas V-VIII szkół podstawowych w zakresie edukacji ekologicznej dotyczącej dwóch zadań/dwóch odrębnych modułów edukacyjnych:
  - a) **Zadanie 1: moduł dla centralnego ośrodka miejskiego – Wrocławski Obszar Metropolitalny,**
  - b) **Zadanie 2: moduł dla obszaru Aglomeracji Wrocławskiej.**
2. Każdy z Uczestników Konkursu może złożyć ofertę dotyczącą dowolnego z Zadań określonych w ust. 1 lub obu Zadań jednocześnie.
3. Przedmiotem Konkursu jest przedstawienie twórczej koncepcji zajęć edukacyjnych dotyczących Zadań, o których mowa w ust. 1, przy czym:
  - a) Zadanie 1 dla „Moduł dla obszaru centralnego ośrodka miejskiego – Wrocławski Obszar Metropolitalny”, koncepcja obejmuje transport w mieście i do miasta (komunikacja publiczna, carsharing, rower, łączenie środków transportu),
  - b) Zadanie 2 dla „Moduł dla obszaru Aglomeracji Wrocławskiej”, koncepcja obejmuje promocję pro-ekologicznych zachowań we własnym domu oraz w jego otoczeniu.
4. Jako koncepcję Organizator rozumie przedstawienie opracowania zawierającego zwięzły opis komponentów, które będą podstawą prowadzenia zajęć edukacyjnych i obejmujący:
  - a) uproszczony scenariusz zajęć edukacyjnych, w ramach którego Uczestnik konkursu powinien uwzględnić wstęp do zajęć (około 10-15 minut), grę edukacyjną (około 60-70 minut) oraz zakończenie zajęć (około 10-15 minut). Zajęcia będą trwały łącznie dwie godziny lekcyjne, tj. 90 minut.
  - b) grę edukacyjną, dla której należy przedstawić jej formę, krótki opis, zasady rozgrywki oraz schemat/zarys w postaci rysunku/grafiki/diagramu,
  - c) pomoce naukowe/gadżety, który będą przekazywane każdemu uczniowi biorącemu udział w zajęciach edukacyjnych i stanowią alternatywę wobec wielostronicowej broszury. Element ten powinien nawiązywać bezpośrednio do zakresu projektu oraz pozwolić uczestnikom zajęć na utrwalenie wiedzy oraz przyponienie sobie poruszanych zagadnień, także po zakończeniu warsztatów, we własnym domu lub w szkole. Uczestnik Konkursu powinien przedstawić formę pomocy naukowej (np. broszura bi-fold, kostka edukacyjna lub inny gadżet do samodzielnego wykonania z tektury), ramową strukturę treści, które zostaną tam zawarte (informacje/grafiki/infografiki) oraz uproszczony schemat/zarys w postaci rysunku/grafiki/diagramu.
5. Podmiot uczestniczący w konkursie powinien przedstawić koncepcję zajęć edukacyjnych zgodną z opisem poszczególnych zadań, który stanowi **Załącznik nr 1** do niniejszego regulaminu konkursu.

6. Przedmiotem konkursu nie jest opracowanie graficzne/projekt graficzny materiałów edukacyjnych, ani wykonanie materiałów edukacyjnych.
7. Uczestnik konkursu przedstawia również informacje dotyczące łącznych kosztów wykonania materiałów edukacyjnych realizowanych na podstawie pracy konkursowej, zgodnie z **Załącznikiem nr 2** do niniejszego Regulaminu.

## WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

### § 3

1. Organizator, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego paragrafu, nie określa szczegółowych wymagań dotyczących uczestników konkursu.
2. W konkursie może wziąć udział zarówno osoba fizyczna jak i osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej. Uczestnik Konkursu powinien dysponować odpowiednią wiedzą i zasobami, które umożliwiają mu realizację zamówienia, stanowiącego nagrodę w konkursie. **Oświadczenie dotyczące posiadania odpowiedniej wiedzy i zasobów jest elementem Załącznika nr 2** do niniejszego Regulaminu.

## KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW

### § 4

1. Organizator ustala następujące kryteria oceny prac konkursowych:
  - a) **Kryterium A** - ocena przedstawionych prac konkursowych pod kątem zawartych treści.

Punkty w tym kryterium zostaną przyznane w skali punktowej od 0 do 6. Ocena będzie dokonywana w następujący sposób:

Czy opis treści:

- jest zgodny z opisem poszczególnych zadań, który stanowi **Załącznik nr 1** do niniejszego regulaminu konkursu (TAK – 1 pkt, NIE – 0 pkt);
- wskazuje rozwiązania służące rozwijaniu myślenia ekologicznego oraz postawy ekologicznej uczniów (TAK – 1 pkt, NIE – 0 pkt);
- wskazuje rozwiązania służące rozwijaniu umiejętności pracy zespołowej uczniów (TAK – 1 pkt, NIE – 0 pkt);
- jest dostosowany do wieku odbiorcy (TAK – 1 pkt, NIE – 0 pkt);
- jest jasny, zrozumiały oraz poprawny językowo (TAK – 1 pkt, NIE – 0 pkt);
- jest poprawny merytorycznie, zawiera wiadomości zgodne z aktualnym stanem wiedzy (TAK – 1 pkt, NIE – 0 pkt);

- b) **Kryterium B** - ocena przedstawionych prac konkursowych pod względem sposobu prezentacji treści.

Punkty w tym kryterium zostaną przyznane w skali punktowej od 0 do 1. Ocena będzie dokonywana w następujący sposób:

Czy sposób prezentacji treści:

- jest ustrukturyzowany/uporządkowany (TAK – 1 pkt, NIE – 0 pkt);

c) **Kryterium C** - ocena przedstawionych prac konkursowych pod względem ekonomii proponowanych rozwiązań oraz wpływu proponowanych rozwiązań na środowisko.

Punkty w tym kryterium zostaną przyznane w skali punktowej od 0 do 3. Ocena będzie dokonywana w następujący sposób:

Czy wykonanie opracowanych merytorycznie przez Uczestnika materiałów edukacyjnych nie wiąże się z nadmiernymi kosztami produkcji, tj.

- czy wykonanie gry edukacyjnej jest proste, nie zawiera np. elementów przestrzennych (3D) (TAK – 1 pkt, NIE – 0 pkt);
- czy gra edukacyjna nie zawiera elementów wykorzystywanych jednorazowo (TAK – 1 pkt, NIE – 0 pkt);
- czy wykonanie pomocy naukowej/gadżetu jest możliwe z surowców pochodzących z recyklingu takich jak papier i karton oraz bez udziału tworzyw sztucznych (TAK – 1 pkt, NIE – 0 pkt).

Maksymalna możliwa do otrzymania liczb punktów dla danego Zadania: 10.

2. **Zaproszenie do negocjacji i zawarcia umowy na opracowanie merytoryczne projektów edukacyjnych dla danego Zadania otrzyma podmiot, który otrzyma maksymalną liczbę punktów. W wypadku kiedy dwóch lub więcej Uczestników otrzyma dla danego Zadania taką samą liczbę punktów, Organizator wybierze dla danego Zadania pracę konkursową, dla której podany koszt wykonania prac realizowanych na jej podstawie jest mniejszy.**

## **KOMISJA KONKURSOWA**

### **§ 5**

1. Organizator powołuje Komisję Konkursową odpowiedzialną za ocenę prac konkursowych oraz wybór zwycięzcy, zgodnie z kryteriami określonymi w § 4.
2. Komisja Konkursowa zostanie powołana spośród przedstawicieli Organizatora lub partnerów Organizatora.
3. Rozstrzygnięcie Komisji Konkursowej jest ostateczne i od jej rozstrzygnięcia nie przysługuje odwołanie.
4. O wynikach konkursu, niezależnie od ich ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora, Uczestnicy zostaną indywidualnie poinformowani przy pomocy poczty elektronicznej.

## **RODZAJ I WYSOKOŚĆ NAGRÓD**

### **§ 6**

1. Organizator przewiduje przyznanie jednej nagrody dla każdego Zadania, tj. nagroda zostanie przyznana wyłącznie zwycięzcy konkursu dla danego Zadania.

2. Nagrodą w Konkursie jest zaproszenie zwycięzcy Konkursu dla danego Zadania do negocjacji w celu zawarcia umowy z Organizatorem. Przedmiotem umowy zawieranej ze zwycięzcą będzie szczegółowe opracowanie pracy konkursowej, tj. opracowanie merytoryczne materiałów edukacyjnych w postaci zgodnej z Załącznikiem nr 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Przedmiotem umowy, o której mowa w ust. 2, nie będzie opracowanie graficzne/projekt graficzny materiałów edukacyjnych, ani wykonanie materiałów edukacyjnych
4. **Organizator zastrzega sobie prawo do odstąpienia od negocjacji w wypadku, kiedy cena proponowana przez zwycięzcę Konkursu dla danego Zadania będzie nieadekwatna lub przewyższająca możliwości finansowe Organizatora. W wypadku odstąpienia od negocjacji z ww. przyczyn Organizator może rozpocząć negocjacje z podmiotem, który zajął kolejne miejsce w konkursie.**

## **TERMIN I FORMA SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH ORAZ ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU**

### **§ 7**

1. Prace konkursowe należy przesłać w formie elektronicznej na adres e-mail [biuro@aglomeracja.wroclaw.pl](mailto:biuro@aglomeracja.wroclaw.pl) w terminie do dnia **16 marca 2020 r.**
2. Na pracę konkursową przesłaną w formie elektronicznej składa się:
  - a) kompletnie wypełniony, podpisany i zeskanowany formularz konkursowy stanowiący **Załącznik nr 2** do niniejszego regulaminu w powszechnym formacie pliku takim jak np. PDF, JPG, BMP,
  - b) opracowanie składające się na pracę konkursową zgodnie z wytycznymi określonymi w **Załączniku nr 1** w powszechnym formacie pliku takim jak np. PDF, DOC, DOCX, RTF, ODT.
3. Prace konkursowe, które wpłyną do Organizatora, w formie, o której mowa w ust. 2, lecz po upływie terminu, o którym mowa w ust. 1, zostaną pominięte przy dokonywaniu oceny prac konkursowych.
4. Wybór zwycięzcy Konkursu dla każdego z zadań zostanie dokonany przez Komisję Konkursową w terminie do dnia 30 marca 2020 r., a o wynikach Konkursu Organizator poinformuje na swojej stronie internetowej oraz poszczególnych Uczestników Konkursu.
5. Po wyborze zwycięzcy Konkursu dla każdego z Zadań Organizator przeprowadzi negocjacje w sprawie zawarcia umowy w terminie 7 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia Konkursu.
6. W wyniku przeprowadzenia negocjacji, o których mowa w ust. 5, ze zwycięzcą Konkursu dla danego zadania zostanie podpisana umowa, na podstawie której Organizator zapłaci na rzecz zwycięzcy ustalone ostatecznie wynagrodzenie, które obejmować będzie szczegółowe warunki przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie.
7. W przypadku zakończenia negocjacji, o których mowa w ust. 6 bez uzgodnienia wszelkich elementów istotnych umowy lub w przypadku uchylania się zwycięzcy Konkursu od zawarcia wynegocjowanej umowy, Organizator może przeprowadzić negocjacje i zawrzeć umowę z uczestnikiem Konkursu, który uzyskał kolejne miejsce przy ocenie prac konkursowych.

## **PRAWA AUTORSKIE DO PRAC KONKURSOWYCH**

### **§ 8**

1. Uczestnik, którego praca została wybrana jako najkorzystniejsza zobowiązany jest do przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej wraz z przeniesieniem własności egzemplarza nośnika, na którym utrwalona jest praca konkursowa.
2. Szczegółowe warunki przeniesienia majątkowych praw autorskich zostaną określone w umowie zawartej z Organizatorem, przy czym obejmować ona będzie przeniesienie wszelkich autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych (w tym wyłącznego prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia praw nabytych na inne osoby) wraz z prawem do dokonywania zmian oraz wyłącznego i nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą, na wszelkich polach eksploatacji, w tym:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzania każdą możliwą techniką, w szczególności drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, światłoczułą, audiowizualną, optyczną, drukarską, komputerową, video lub inną, wprowadzenie do pamięci komputera, przesyłanie przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu - w nieograniczonej liczbie egzemplarzy;
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w inny sposób - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w sieciach Internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych oraz w środkach masowego przekazu;
  - d) wykorzystywania utworu w celach statutowych, reklamowych, promocyjnych i marketingowych;
  - e) zastosowania utworów do wykonania, produkcji i rozpowszechniania materiałów edukacyjnych w nieograniczonej liczbie egzemplarzy oraz ich dowolną eksploatację.
3. Umowa, o której mowa w ust 1, zawierać będzie także zezwolenie dla Organizatora na wykonywanie wszelkich zależnych praw autorskich do utworów oraz będzie przenosić na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworów.
4. Organizator nie będzie zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania utworów.

## **PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

### **§ 9**

1. Każdy z uczestników składając pracę konkursową składa oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych. Wyrażenia zgody jest dobrowolne przy czym jest niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.
2. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych jest elementem Załącznika nr 2.

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

### § 10

1. Organizator nie przewiduje zwrotu kosztów poniesionych przez uczestnika konkursu w związku z ich udziałem w konkursie. Uczestnicy konkursu ponoszą zatem wszelkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem pracy konkursowej.
2. Niniejszy regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia Konkursu.
3. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie jeśli:
  - a) prace konkursowe są niezgodne z Regulaminem,
  - b) prace konkursowe okażą się identyczne lub podobne do znanych już prac,
  - c) naruszają prawa autorskie osób trzecich
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy wynikające z komunikacji dostarczenia zgłoszeń konkursowych.
5. Organizator zapewnia, że zgłoszone prace nie będą wykorzystywane w żaden inny sposób przez Organizatora.
6. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminie.
7. Załączniki do regulaminu stanowią:
  - a) Załącznik nr 1 – opis przedmiotu Konkursu,
  - b) Załącznik nr 2 – formularz zgłoszenia konkursowego.

Data zatwierdzenia: 24. 02. 2020 ~ .

Podpis: .....

PREZES ZARZĄDU

**STOWARZYSZENIE  
AGLOMERACJA WROCŁAWSKA**

Plac Solny 20, 50-063 Wrocław  
tel. 71 308 41 10  
NIP 897-179-20-02, REGON 022247090

**Zadanie 1:**

**Moduł dla centralnego ośrodka miejskiego – Wrocławski Obszar Metropolitalny:  
Transport w mieście i do miasta (komunikacja publiczna, carsharing, rower, łączenie środków transportu)**

Ideą projektu jest promocja środków transportu innych niż indywidualny transport samochodowy. Zgodnie z wynikami Kompleksowych Badań Ruchu opracowanych przez Miasto Wrocław w roku 2018: 41% podróży mieszkańcy Wrocławia wykonują autem, 28% transportem zbiorowym, 6% jeździ rowerem, 24% podróżuje pieszo. Sytuacja taka powoduje, że dorastające pokolenie młodych mieszkańców Wrocławia i gmin mocno z nim powiązanych komunikacyjnie oraz przestrzennie, przyjmuje indywidualną komunikację samochodową jako sytuację normalną, pożądaną, stającą się nawykiem. Działania miasta Wrocław oraz innych podmiotów publicznych zmierzające do ograniczenia indywidualnego ruchu samochodowego są jednocześnie często postrzegane przez mieszkańców jako uciążliwość oraz ograniczenia. W ramach projektu chcemy uświadomić młodych mieszkańców, że komfort życia w mieście jest dobrem wspólnym, a polityka transportowa zmierzająca do ograniczenia indywidualnego ruchu samochodowego ma charakter pozytywny. Projekt powinien zwiększać świadomość jego beneficjentów na temat zrównoważonego transportu, mobilności miejskiej oraz intermodalności w tym zakresie.

Przekaz kierowany do odbiorców projektu powinien mieć charakter pozytywny, poprzez np. wskazanie dobrych praktyk oraz poprawiających jakość życia zmian w miastach, w których udział podróży samochodem jest niewielki. Jednocześnie promowane powinny być alternatywne wobec samochodu środki transportu, przede wszystkim komunikacja publiczna, rower i poruszanie się pieszo. Jako elementy uzupełniające wykonawca projektu może wskazać sposoby poruszania się takie jak np. carsharing, carpooling, autonomiczne środki transportu (zbiorowe). Projekt powinien także wyjaśniać czym jest zrównoważony transport (transport przyjazny dla pieszych, rowerzystów, kierowców i osób korzystających z komunikacji publicznej) oraz zwracać uwagę na aspekty ekologiczne związane z używaniem paliw kopalnych oraz innych zanieczyszczeń i negatywnych skutków związanych z nadmierną indywidualną komunikacją samochodową.

Odbiorcami projektu będą uczniowie klas V-VIII szkół podstawowych. Przewiduje się, że każde zajęcia edukacyjne będą docelowo trwały 2 godziny lekcyjne i zostaną zrealizowane przez edukatorów w wybranych szkołach.

Zakłada się, że podmiot opracowujący zakres merytoryczny projektu przygotuje elementy takie jak:

- gra edukacyjna wraz z jej scenariuszem (np. gra planszowa/grę z elementami RPG/grę z wykorzystaniem kart), która dzięki zabawie i elementom współzawodnictwa pozwoli na atrakcyjne przekazanie wiedzy oraz jej utrwalenie. Zakłada się, że gra zostanie wykorzystana na dedykowanych zajęciach w szkołach. Klasa uczestnicząca w zajęciach powinna zostać podzielona na grupy. Gra powinna umożliwiać jednoczesną rozgrywkę od 4 do 6 osób. Gra powinna mieć charakter „analogowy”, tj. nie przewiduje się wykorzystania w niej jakichkolwiek narzędzi elektronicznych/informatycznych.
- pomoc naukowa/gadżet który będzie przekazywany każdemu uczniowi biorącemu udział w zajęciach edukacyjnych i stanowi alternatywę wobec wielostronicowej broszury. Element ten powinien nawiązywać bezpośrednio do zakresu projektu oraz pozwolić uczestnikom zajęć na utrwalenie wiedzy oraz przypomnienie sobie poruszanych zagadnień także po zakończeniu warsztatów, we własnym domu lub w szkole.



Gra edukacyjna oraz pozostałe elementy mające być wykorzystanymi w projekcie powinny dotyczyć przedstawionej idei projektu oraz zagadnień, których ma dotyczyć projekt. Przewiduje się, że w trakcie rozgrywki gracze powinni poznać zalety podróżowania koleją, tramwajem, autobusem czy rowerem.

## **Zadanie 2:**

### **Moduł dla obszaru Aglomeracji Wrocławskiej:**

Ideą projektu jest promocja pro-ekologicznych zachowań we własnym domu oraz w jego otoczeniu, jak również zwrócenie uwagi na takie aspekty jak zmiany klimatyczne i efekt cieplarniany, oszczędność energii oraz jako dodatkowy komponent, właściwa segregacja odpadów, zgodnie z aktualnymi wymogami prawa w tym zakresie. Odnośnie efektu cieplarnianego Zamawiający wymaga, aby posłużyć się analogią wobec tego terminu istniejącego w języku angielskim, tj. greenhouse effect, a więc wskazać, że zjawisko nie polega tylko na ogrzewaniu się atmosfery, ale że do jego opisu adekwatne jest porównanie do szklarni (greenhouse) i kumulowania się ciepła poprzez aktywność gazów cieplarnianych. Elementy, których dotyczyć powinien projekt w zakresie wskazanej małej ekologii w domu, to także ograniczenie ilości opakowań (szczególnie plastikowych), reusing, naprawy sprzętu zamiast kupowania nowego, oszczędność wody i energii, znaczenie obiegu materii w przyrodzie poprzez np. pozostawianie liści pod drzewami w przydomowym ogrodzie.

Odbiorcami projektu będą uczniowie klas V-VIII szkół podstawowych. Przewiduje się, że każde zajęcia edukacyjne będą docelowo trwały 2 godziny lekcyjne i zostaną zrealizowane przez edukatorów w wybranych szkołach.

Zakłada się, że podmiot opracowujący zakres merytoryczny projektu przygotowuje elementy takie jak:

- gra edukacyjna wraz z jej scenariuszem (np. gra planszowa/grę z elementami RPG/grę z wykorzystaniem kart), która dzięki zabawie i elementom współzawodnictwa pozwoli w atrakcyjne przekazanie wiedzy oraz jej utrwalenie. Zakłada się, że gra zostanie wykorzystana na dedykowanych zajęciach w szkołach. Klasa uczestnicząca w zajęciach powinna zostać podzielona na grupy. Gra powinna umożliwiać jednoczesną rozgrywkę od 4 do 6 osób. Gra powinna mieć charakter „analogowy”, tj. nie przewiduje się wykorzystania w niej jakichkolwiek narzędzi elektronicznych/informatycznych,
- pomoc naukowa/gadżet który będzie przekazywany każdemu uczniowi biorącemu udział w zajęciach edukacyjnych i stanowi alternatywę wobec wielostronicowej broszury. Element ten powinien nawiązywać bezpośrednio do zakresu projektu oraz pozwolić uczestnikom zajęć na utrwalenie wiedzy oraz przypomnienie sobie poruszanych zagadnień także po zakończeniu warsztatów, we własnym domu lub w szkole.
- ulotka/mini-broszura (1-2 strony) dotycząca segregacji odpadów.

Gra edukacyjna oraz pozostałe elementy mające być wykorzystanymi w projekcie powinny dotyczyć przedstawionej idei projektu oraz zagadnień, których ma dotyczyć projekt.

### **INFORMACJE DOTYCZĄCE OBU ZADAŃ:**

Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian z wybranej oferty na dowolnym etapie opracowania i realizacji projektu.

**FORMULARZ UDZIAŁU W KONKURSIE**

na opracowanie merytoryczne projektów edukacyjnych dla uczniów klas V-VIII szkół podstawowych

Organizator konkursu: **Stowarzyszenie Aglomeracja Wrocławska, Plac Solny 20, 50-063 Wrocław**

Dane dotyczące podmiotu składającego pracę konkursową (nazwa/adres/NIP/REGON):

.....  
.....  
.....

Składana praca konkursowa dotyczy następujących zadań:

☐ Zadanie 1: MODUŁ dla centralnego ośrodka miejskiego

Łączny koszt wykonania prac realizowanych na podstawie pracy konkursowej wynosi :..... (cena PLN brutto)

☐ Zadanie 2: MODUŁ dla Aglomeracji Wrocławskiej

Łączny koszt wykonania prac realizowanych na podstawie pracy konkursowej wynosi :..... (cena PLN brutto)

Oświadczam, iż posiadam/podmiot, który reprezentuję posiada:

- odpowiednią wiedzę i doświadczenie,
- odpowiedni potencjał techniczny oraz zasoby,
- odpowiednią sytuację ekonomiczną i finansową,

do wykonania zamówienia, tj. prac realizowanych na podstawie pracy konkursowej.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Stowarzyszenie Aglomeracja Wrocławska w celach rejestracji, organizacji i przeprowadzenia Konkursu publikacji informacji o zwycięzcy Konkursu. Przyjmuję do wiadomości, że wyrażenie zgody jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.

Podpis osoby/osób uprawnionych do reprezentacji podmiotu biorącego udział w konkursie:

.....  
.....

**Klauzula informacyjna**

**dla uczestników Konkursu w zakresie ochrony danych osobowych**

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), Stowarzyszenie Aglomeracja Wrocławska informuje, iż:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych (uczestnika Konkursu) jest **Stowarzyszenie Aglomeracja Wrocławska** z siedzibą we Wrocławiu, Plac Solny 20, 50-063 Wrocław,

*Jana*

wpisanym do rejestru stowarzyszeń prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000476062, NIP: 8971792002, REGON: 0222470902.

2. Do kontaktów z Administratorem danych osobowych należy skorzystać z adresu e-mail: [blazej.janik@aglomeracja.wroclaw.pl](mailto:blazej.janik@aglomeracja.wroclaw.pl) lub nr tel. 71 308 41 14.
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu rejestracji, organizacji, przeprowadzenia oraz w celu publikacji wyników Konkursu.
4. Podstawą do przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, do jakich zostały zebrane.
5. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Dostęp do danych osobowych, będą posiadacz osoby upoważnione przez Administratora do ich przetwarzania w ramach wykonywania swoich obowiązków służbowych.
6. Dane przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
7. Posiada Pan/Pani prawo dostępu do treści swoich danych oraz, z zastrzeżeniem przepisów prawa, prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. W przypadku gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody, ma Pani/Pan mają prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody powoduje skutki na przyszłość.
8. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
9. Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi na przetwarzania danych osobowych do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
10. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu zgodnie z art. 22 RODO.

